

Raccolta di progetti, spunti e curiosità raccontati attraverso il nostro lavoro





Una storia di passione e tradizione lunga più di 70 anni

Un grande amore quello che lega la famiglia Deflorian al paese di Tesero e alla Valle di Fiemme. Un legame radicato nei valori artigianali trasmessi da generazioni, nati da un profondo rapporto tra la natura e gli abitanti del luogo.

Grazie a questa relazione, la nostra famiglia è riuscita ad esprimere i valori del territorio nel nuovo mondo globalizzato. A partire dalla nascita, nel 1947, l'azienda si è costantemente evoluta arrivando oggi alla terza generazione.

Augusta. Giulio. Walter e Mara

1950

Prima partecipazione ad un evento fieristico

Capacità, lungimiranza e spirito imprenditoriale portano i cugini Deflorian a partecipare ad una delle prime edizioni della Fiera Campionaria di Bolzano esponendo una cassetiera in legno di abete e noce ottimamente realizzata e rifinita.

1982

Mobilificio Deflorian Iginio srl

Lo spirito imprenditoriale e la voglia di rinnovamento spinge Iginio ad acquistare dal cugino Fiorenzo l'intera parte della società dando così vita all'omonimo Mobilificio.

2002

Kibily - la linea di mobili bio

Nasce il progetto bio, una linea di prodotti realizzati nel totale rispetto dell'ambiente. Eseguita solo con oli e cere naturali, permette il 100% del riutilizzo e del riciclo dei mobili.

2011

Dalla fiera campionaria al digitale

L'azienda decide di non prendere più parte alla fiera campionaria di Bolzano dopo 58 anni consecutivi di partecipazione. Scelta strategica che porta l'azienda ad una maggiore presenza digitale, online e sui social network.

2025

Nasce SILENZIA – design acustico

Con la creazione di SILENZIA, divisione specializzata nella progettazione acustica, l'azienda amplia la propria offerta con soluzioni fonoassorbenti che uniscono design e comfort, per migliorare l'esperienza sensoriale negli spazi pubblici e privati.

1947

Aprire la Bottega Deflorian

Impegnati nell'aiutare un parente nella realizzazione di armadi in serie per una grossa commessa, Iginio e Fiorenzo Deflorian attrezzano un piccolo laboratorio nel centro del paese di Tesero

1953

Da bottega a mobilificio

Il lavoro negli anni del post guerra non manca, tanto che l'azienda cresce velocemente. Nasce così la nuova sede del Mobilificio Deflorian Fiorenzo e Iginio avente sede in Via Caltrezza a Tesero.

1995

Nuovo stabilimento del Mobilificio Deflorian

L'ingresso in azienda della seconda generazione, e quindi dei figli Giulio, Bruna e Walter, apporta un forte spirito di rinnovamento che si concretizza con l'edificazione di un nuovo e moderno stabilimento a Lago di Tesero.

2007

Le certificazioni di qualità

Voglia di qualità, di responsabilità e di potersi confrontare con mercati sempre più grandi e globalizzati portano l'azienda ad ottenere numerose certificazioni di qualità, di custodia del legname e di attestazione per lavori pubblici.

2017

Deflorian 1947

L'ingresso in azienda di Mara e Thomas, terza generazione, porta spirito di rinnovamento, concretizzato dalla rivisitazione della corporate in Deflorian 1947; passaggio definitivo da mobilificio a studio in interior design con falegnameria sartoriale.



Come lavoriamo



01

Tra ascolto attivo e
definizione linee guida



La riuscita del nostro lavoro è strettamente legata all'ascolto dei bisogni del cliente e all'identificazione di linee guida tecnico-artistiche atte a soddisfarli.

Progetti basati su obiettivi concreti

Definiamo gli obiettivi reali ed elaboriamo una proposta mirata.

Un rapporto di fiducia

Focalizziamo l'attenzione sull'obiettivo finale analizzando insieme aspettative e idee.

[Approfondisci tutte le fasi del primo incontro con il cliente >](#)



Come lavoriamo



02

Bellezza, equilibrio
e funzionalità





Il know how acquisito nel tempo nel campo della progettazione ci permette di ideare dei veri e propri arredi sartoriali, intesi come ambienti fatti a misura del cliente, unici ed irripetibili.

Pensiero fuori dagli schemi

Elaboriamo proposte progettuali derivanti da una visione del concept a 360 gradi.

Coordinamento artistico e Rendering3D

La possibilità di vedere in anteprima l'arredo attraverso un render tridimensionale fotorealistico.

[Approfondisci tutte le fasi della progettazione e design di interni >](#)



Come lavoriamo



03

Un'arte tanto storica
quanto innovativa



70 anni di tradizioni, di persone e di realizzazioni. La falegnameria è l'anima della nostra azienda, il luogo dove la qualità artigianale si unisce alla precisione tecnologica.

Ideare e costruire

Una filosofia che sostiene che ogni progetto sia un prototipo e l'opportunità di personalizzare il mobile artigianale.

Controllo qualità

Tutti i materiali, dopo essere stati selezionati, trattati e lavorati escono dalla produzione in veste nuova.

Approfondisci tutte le fasi della produzione della nostra falegnameria >



Come lavoriamo



04

Accurata coordinazione
del progetto



Ci occupiamo di seguire l'avanzamento del cantiere coordinando ove necessario le maestranze artigiane, per garantire la realizzazione nei tempi e nelle modalità stabilite.

Risparmio di energie e di tempo

Affidarsi al nostro coordinamento permette di risparmiare una grande quantità di energie mentali, emotive e di tempo.

Guadagno economico

La direzione dei lavori in cantiere permette al cliente di ridurre i costi dovuti ad errori per mancanza di coordinazione.

[Approfondisci tutte le fasi della consulenza per direzione lavori in cantiere >](#)

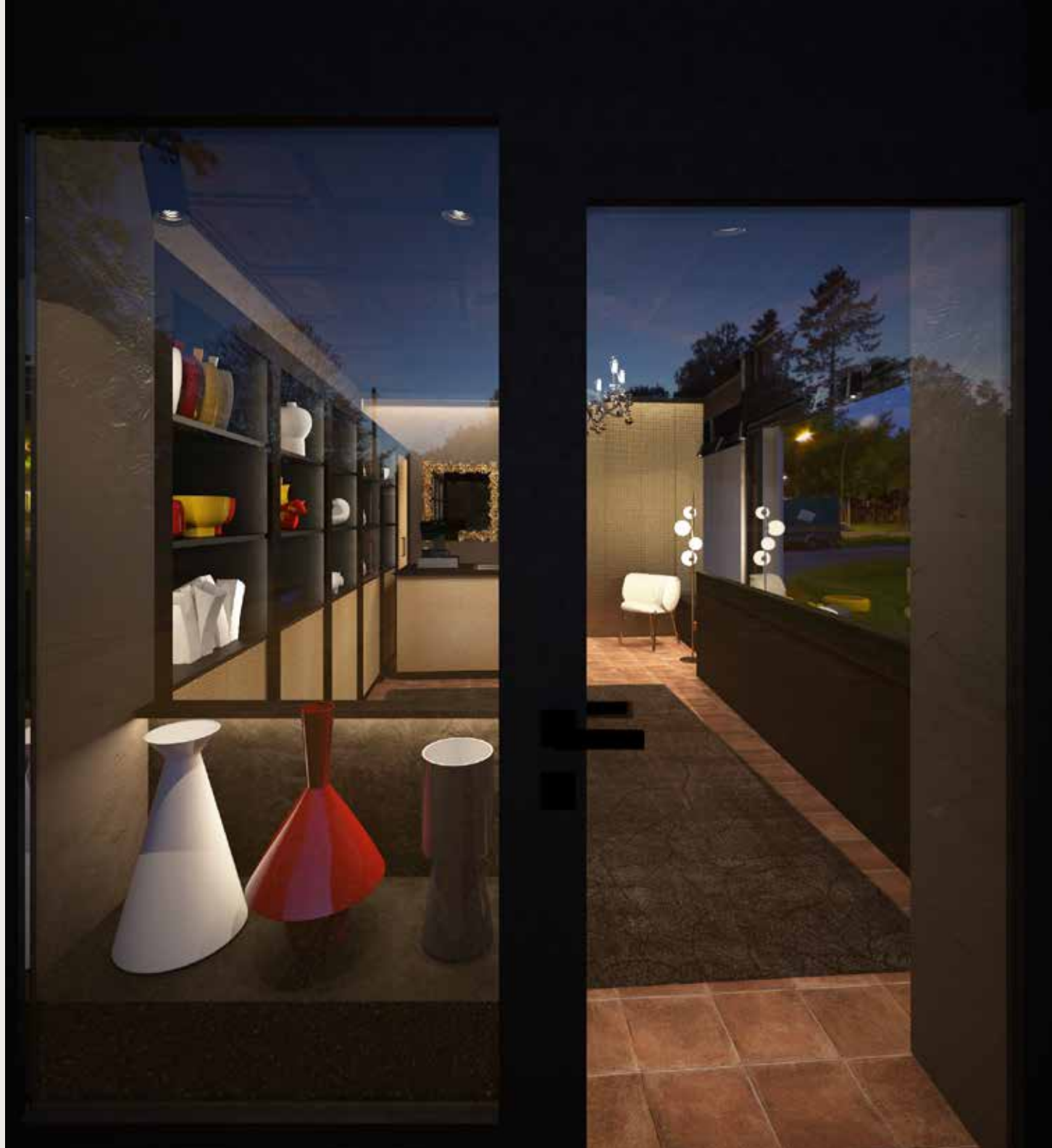


entra nel
mondo Deflorian
alla scoperta dei
nostri progetti.



gira, sfoglia e lasciati trasportare nel nostro mondo





Art & Charme

Tipologia

Negozio

Località

Monaco di Baviera

Stile

Moderno Chic

Anno realizzazione

2024

Bottega d'Arte: l'eccellenza dell'artigianato italiano a Monaco

Maria e Salvatore sono una coppia di italiani che da anni vive in Germania e lavora nel settore della ristorazione. Con l'obiettivo di diversificare gli orari e gli impegni lavorativi, hanno deciso di aprire un nuovo negozio nel centro storico di Monaco di Baviera, dove poter esporre e vendere autentici pezzi di artigianato italiano, come gioielli e ceramiche fatte a mano.



Il locale si trova all'interno di un edificio storico vincolato con un importante soffitto in legno, un elemento da preservare e valorizzare. L'obiettivo del progetto è stato quello di integrare le esigenze funzionali di un negozio con il contesto architettonico esistente, studiando un layout che garantisca una perfetta fruibilità degli spazi e un sistema espositivo efficace.

Per soddisfare le necessità del cliente, il progetto ha puntato su quattro aspetti fondamentali: garantire una corretta accessibilità e una disposizione armoniosa degli oggetti, valorizzare l'illuminazione

per esaltare i dettagli delle creazioni, organizzare in modo efficiente l'area packaging e pagamento per migliorare l'esperienza d'acquisto, e ottimizzare lo spazio dedicato al magazzino.

L'arredamento è stato studiato per essere essenziale e lineare, con pochi dettagli decorativi in oro – specchi, tende e illuminazione – per esaltare la bellezza dei prodotti artigianali. Un intervento mirato che ha permesso di trasformare lo spazio in un ambiente raffinato e funzionale, nel pieno rispetto della struttura originale.



“Un ringraziamento particolare a Walter e Valentina per l'elevata competenza e gentilezza dimostrata! I lavori sono stati eseguiti a regola d'arte, con nostra piena soddisfazione! Grazie per aver compiuto un vero capolavoro!”

Salvatore & Maria



Ristorante Perfetto

Tipologia

Ristorante

Località

Harr – Monaco di Baviera

Stile

Contemporaneo romantico

Anno realizzazione

2024

Concept

Pino Montesano, chef italiano con oltre trent'anni di esperienza in Germania, insieme alla moglie Juliana ha realizzato un ristorante intimo ed elegante a Harr, alla periferia di Monaco. Dopo anni alla guida di un grande locale, il desiderio era creare uno spazio più raccolto, dove la qualità della cucina e del servizio fossero al centro.

Ristorante Perfetto

Il progetto ha unito funzionalità ed estetica, studiando l'organizzazione degli spazi – dall'accesso alla disposizione dei tavoli, fino al posizionamento delle attrezzature tecniche – per garantire un ambiente accogliente ed efficiente. L'interior design gioca su tonalità profonde come bordeaux, rosa cipria e nero, arricchite da carta da parati floreale e dettagli dorati. Sedute vellutate, tavoli effetto pietra e lampadari in vetro

creano un contrasto armonioso tra lusso ed essenzialità, mentre i pannelli fonoassorbenti migliorano il comfort acustico.

Grazie a un attento lavoro di progettazione e realizzazione, il ristorante rispecchia perfettamente la filosofia culinaria della famiglia Montesano, offrendo agli ospiti un'esperienza raffinata e coinvolgente.



“Vogliamo esprimere un grandissimo grazie a Walter e a tutta la sua squadra per il capolavoro realizzato in Germania. Questo straordinario lavoro è stato portato a termine con grande rispetto, da personale altamente qualificato e con tantissime nuove idee. Grazie di cuore.”

Iulia e Pino Montesano

Tendenze e curiosità



Il linguaggio del colore nell'interior design

Il colore è uno degli elementi più potenti nell'interior design: influenza le emozioni, modifica la percezione dello spazio e racconta la personalità di chi lo abita. Ogni tonalità porta con sé una propria energia, capace di creare ambienti rilassanti, stimolanti o sofisticati.

Nel **2025**, le tendenze cromatiche abbracciano nuance profonde e avvolgenti, ispirate alla natura e ai materiali autentici. Dai toni caldi e rassicuranti ai blu profondi che evocano calma e introspezione, la palette dell'anno si distingue per eleganza e versatilità. Questi colori, sapientemente utilizzati, possono trasformare un ambiente, rendendolo più accogliente e armonioso.

Scopriamo insieme le cinque tonalità protagoniste del 2025 e il loro impatto negli spazi abitativi:



Mocha Mousse – Un marrone caldo e vellutato che richiama le sfumature del caffè e del cacao, perfetto per ambienti accoglienti e sofisticati. Dona un senso di comfort e avvolgenza, ideale per spazi relax e zone living.

Basilico Viola – Un viola polveroso con sottotoni grigi e bluastri, che unisce la profondità del mistero alla delicatezza della lavanda. Elegante e ricercato, è perfetto per dettagli decorativi o per dare carattere a pareti e tessuti.

Rumors – Un rosso-marrone terroso, ispirato alla forza della natura e alle sfumature calde delle rocce e della terra bagnata. Evoca stabilità e autenticità, ideale per ambienti con un tocco rustico ma sofisticato.

Camel – Un giallo-dorato che ricorda i raggi del sole che scaldano la terra, vibrante ma non eccessivo. Porta luminosità e un tocco di energia raffinata agli spazi, perfetto per accenti decorativi o abbinamenti con materiali naturali.

Encor – Un blu profondo e avvolgente, con sfumature marine che trasmettono calma, introspezione e fiducia. Perfetto per creare un'atmosfera rilassante in camere da letto e spazi dedicati al benessere.



Moodboard: lo sapevi che?

I moodboard nascono come strumenti di ispirazione e progettazione nel mondo dell'arte, della moda e del design. L'idea di raccogliere immagini, materiali e colori per visualizzare un concetto ha radici lontane, ma è con l'avvento del graphic design e dell'interior design moderno che il moodboard diventa essenziale nel processo creativo.

Negli anni '60 e '70, con la diffusione della comunicazione visiva e della moda, i moodboard iniziano a essere utilizzati per

definire estetiche e atmosfere, mentre dagli anni 2000, grazie al digitale, si evolvono in versioni virtuali attraverso software di progettazione e piattaforme online come Pinterest.

Oggi il moodboard è uno strumento indispensabile nel design di interni, utilizzato per esplorare combinazioni di materiali e colori, assicurando coerenza e visione d'insieme nei progetti.





Progetto: Ristorante El Pael - Foto di Monica Condini

Scusa, puoi ripetere?

Il suono del benessere negli spazi

L'acustica è un aspetto spesso sottovalutato nella progettazione di ristoranti, negozi e spazi aperti al pubblico, ma gioca un ruolo determinante nell'esperienza degli utenti. Un ambiente sonoro equilibrato permette di conversare senza sforzo, riduce il rumore di fondo e migliora la qualità del suono percepito, contribuendo al comfort e al benessere dei clienti.

Un'acustica ben studiata si basa sull'assorbimento sonoro, che non va confuso con l'isolamento acustico: mentre quest'ultimo serve a impedire la trasmissione del suono tra ambienti, l'assorbimento ha lo scopo di ridurre la riverberazione all'interno dello stesso spazio. Per ottenere un ambiente sonoro confortevole, è fondamentale l'impiego di materiali fonoassorbenti come pannelli in tessuto, elementi sospesi a soffitto, tende pesanti, tappeti e superfici porose, capaci di attenuare i suoni riflessi e migliorare l'intelligibilità delle conversazioni.



Progetto: Hotel Pejo

Consapevoli dell'importanza di questi aspetti, abbiamo creato **SILENZIA**, una divisione del gruppo Deflorian1947 specializzata esclusivamente nel miglioramento acustico degli ambienti. **SILENZIA si occupa della progettazione e installazione di soluzioni per la riduzione del riverbero, integrando performance tecniche e design per garantire il massimo comfort sonoro in ogni spazio.**

Nei nostri progetti poniamo particolare attenzione alla gestione dell'acustica, integrandola con le esigenze estetiche e funzionali dello spazio. Attraverso un'attenta selezione di materiali e soluzioni tecniche su misura, creiamo ambienti armoniosi, capaci di esaltare non solo il design, ma anche il comfort acustico degli utenti.

SILENZIA
DESIGN ACUSTICO



Prima di tutto un'azienda fatta di persone

Un gruppo fatto di persone che amano il loro lavoro e che come noi vogliono realizzare progetti unici.

Attraverso il coordinamento, la formazione e la definizione di obiettivi comuni miriamo a creare consapevolezza ed armonia, che permettano al gruppo di esprimersi al meglio nei rapporti e nel lavoro.



**Interior Designer e Artigiani del Legno per la tua abitazione privata,
la tua struttura alberghiera, il tuo ristorante, il tuo ufficio o retail dalla Val di Fiemme**

info@deflorian.it

T. +39 0462 813 041

www.deflorian.it